



## NORMATIVA DE ENVÍO DE COMUNICACIONES

Fecha límite de admisión: 15 de noviembre de 2021 a las 23.59 horas.

### A. NORMAS GENERALES

1. Sólo se aceptarán originales que no hayan sido objeto de publicación en revistas ni de comunicaciones en otros congresos.
2. Se limita a 6 el número máximo de firmantes por comunicación, incluyendo al autor principal o presentador de la comunicación. Indicar en negrita el nombre del autor que vaya a presentar la comunicación.
3. Al menos 1 de los autores de la comunicación deberá estar inscrito en las Congreso antes del 20 de noviembre de 2021 de 2019.
4. No se admitirán cambios en las comunicaciones después del 15 de noviembre de 2021 a las 23.59 horas.
5. El orden en el que figuren los autores será el que se utilice para la posterior edición de los certificados de comunicaciones que se entregarán en el Congreso así como en las publicaciones donde aparezcan los trabajos.
6. El envío del resumen de comunicación presupone la aceptación íntegra de estos criterios. El resultado de la evaluación de las Comunicaciones por parte del Comité Científico será inapelable. La Organización rechazará las comunicaciones que no se adapten a las normas expuestas.
7. Todas las notificaciones se realizarán vía web por lo que será requisito indispensable indicar claramente la dirección de correo electrónico y teléfono de contacto (móvil) de la persona que presente y/o defienda la comunicación.
8. La aceptación o rechazo de las comunicaciones se notificará por e-mail a los autores. Posteriormente se comunicará el día y la hora de su exposición. Las normas de presentación y detalles de planificación serán incluidos en dicho envío y envíos siguientes.
9. Se admitirán casos clínicos.
10. Cada autor podrá hacerse cargo de la exposición de dos comunicaciones como máximo sin que esto limite el número de comunicaciones en las que figure como autor.
11. Serán defendidas aquellas comunicaciones de cada modalidad seleccionadas por el Comité Científico.
12. Los médicos residentes miembros del comité científico y organizador podrán enviar comunicaciones sin que éstas opten a ninguna de las categorías de premio previstas en estas Congreso.
13. Sólo tendrán derecho a la obtención de certificado de comunicaciones aquellas que se defiendan en el Congreso. En el caso en que el autor decline la defensa no podrá obtener la certificación.
14. Todas las comunicaciones aceptadas y que sean defendidas, serán publicadas en un suplemento de la revista SEMERGEN.
15. SEMERGEN se reserva el derecho de publicar los resúmenes de las comunicaciones presentadas a sus congresos y Jornadas en publicaciones de la sociedad, el envío de la comunicación implica la aceptación de dicha publicación sin necesidad de comunicación posterior.
16. La organización se reserva el derecho de publicar los premios y reconocimientos que se entreguen en el marco del congreso. En dicha publicación figurarán los nombres de los autores de las publicaciones que determine la organización.

### B. CONTENIDO Y FORMATO DE LOS TRABAJOS

1. Los resúmenes deberán constar de:

**AUTOR/ES:** Autor responsable (presentador/defensor) de la Comunicación o Caso Clínico y co-autores.

*No se incluirá graduación o título profesional (Dr., Prof., etc.)*

**TÍTULO:** conciso, máximo 2 líneas y sin abreviaturas.

**CONTENIDO:**

A. Las Comunicaciones deberán contener en su estructura:

- **Objetivos**
- **Metodología**
- **Resultados**
- **Conclusiones**
- **Palabras Clave:** máximo 5 palabras clave.

B. Los Casos Clínicos deberán contener en su estructura:

- **Descripción del caso:** Caso clínico que se desarrolle en Atención Primaria, aunque posteriormente se realice pruebas o interconsultas con especialistas hospitalarios, pero en el que el médico de Atención Primaria participe en el diagnóstico diferencial, seguimiento, etc.
- **Exploración y pruebas complementarias:** Valorando sobre todo las que están al alcance del profesional de Atención Primaria.
- **Juicio clínico:** Presente.
- **Diagnóstico diferencial:** Con las principales patologías o entidades relacionadas.
- **Comentario final:** Incluir un comentario final con las conclusiones más importantes.
- **Bibliografía:** según normas de Vancouver.
- **Palabras Clave:** máximo 5 palabras clave.

2. El texto deberá tener un máximo de 250 palabras en el caso de las Comunicaciones y 500 palabras para los Casos Clínicos. Interlineado sencillo, y justificado. No se dejarán líneas en blanco entre párrafos.
3. Es indispensable indicar **especialidad, cargo actual, centro de trabajo y localidad** de todos los autores.
4. En el cuerpo del resumen se utilizarán abreviaturas estandarizadas. Cuando se usen abreviaturas específicas o inusuales se utilizarán entre paréntesis detrás del término completo la primera vez que aparezcan.
5. Habrá que indicar de **forma obligatoria** si su comunicación o caso clínico se presenta en formato **Oral o Póster**. El Comité Científico puede cambiar el destino tras su evaluación si lo considera oportuno.
6. Revisar cuidadosamente el trabajo antes de enviarlo.



### C. PROCEDIMIENTOS DE PRESENTACIÓN

#### Presentación Vía Web

Los resúmenes se enviarán vía web a través de la página [www.congresosemergenaragon.com](http://www.congresosemergenaragon.com) siguiendo las normas expuestas.

**Nota importante:** Al terminar el proceso de envío recibirá un correo de confirmación. Si no lo recibe es porque el envío no ha sido exitoso y su comunicación no se encuentra registrada en el sistema. En este caso debe ponerse en contacto con la Secretaría Técnica [comunicaciones@congresosemergenaragon.com](mailto:comunicaciones@congresosemergenaragon.com)

Para cualquier duda relacionada con el envío de comunicaciones a través de la página Web, póngase en contacto con la Secretaría Técnica preferiblemente por correo electrónico indicando en el asunto "Información Comunicaciones Congreso SEMERGEN Aragón".

No se aceptarán resúmenes por fax, mail ni por correo postal.

### D. PRESENTACIÓN DE LAS COMUNICACIONES ORALES

El formato de defensa de los trabajos y el tiempo se comunicará a los autores al momento de comunicar la aceptación.

